Diffusion des recommandations de la DGOS relatives aux orientations en terme de mutualisation

- ❑ Il s'agit de recommandations faites par la DGOS, lesquelles n'ont pas de caractère impératif mais seront fortement soutenues et suivies
- ❑ La caractérisation géographique des segments sera questionnée périodiquement (annuellement ou infra-annuellement) pour intégrer les évolutions des marchés fournisseurs et des pratiques hospitalières

Trois types de segments d'achat sont identifiés : **nationaux, régionaux et locaux**

❑ **Une caractérisation territoriale optimisée des segments d'achat**

Dans une perspective d'attractivité optimale vis-à-vis des industriels, les segments d'achat ont été classés sur la base de de deux critères principaux :
- **la capacité des hospitaliers à harmoniser leurs besoins** (au niveau national, régional ou local)
- **la capacité d'intervention des fournisseurs** (capacité de production et de mise en œuvre des offres)

❑ **La pertinence d'intervention des opérateurs d'achat mutualisés**

❖ **Les opérateurs nationaux** ont vocation à intervenir auprès des GHT à travers des offres sur les **segments nationaux**. Trois opérateurs sont considérés comme opérateurs nationaux: Il s'agit d'**UniHA**, du **Resah** et de l'**Ugap**. Il est prévu que les modalités de ce partenariat soient définies dans une convention avec la DGOS

❖ Il est recommandé que **les opérateurs d'achat, qu'ils soient nationaux ou régionaux puissent intervenir sur les segments régionaux**, dès lors que **leurs processus d'achat, notamment de recueil des besoins, seront organisés à l'échelle régionale et en concertation étroite avec les prescripteurs d'achat**

❑ **Un recours significatif** des GHT **aux opérateurs d'achat mutualisés** dès lors qu'il s'agit d'achat sur des **segments nationaux ou régionaux.** L'établissement support reste **libre de son choix** et évalue, notamment en fonction de son contexte et de l'expertise de ses ressources, l'opportunité d'acheter ou non avec ses propres ressources