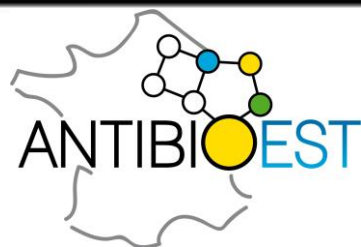
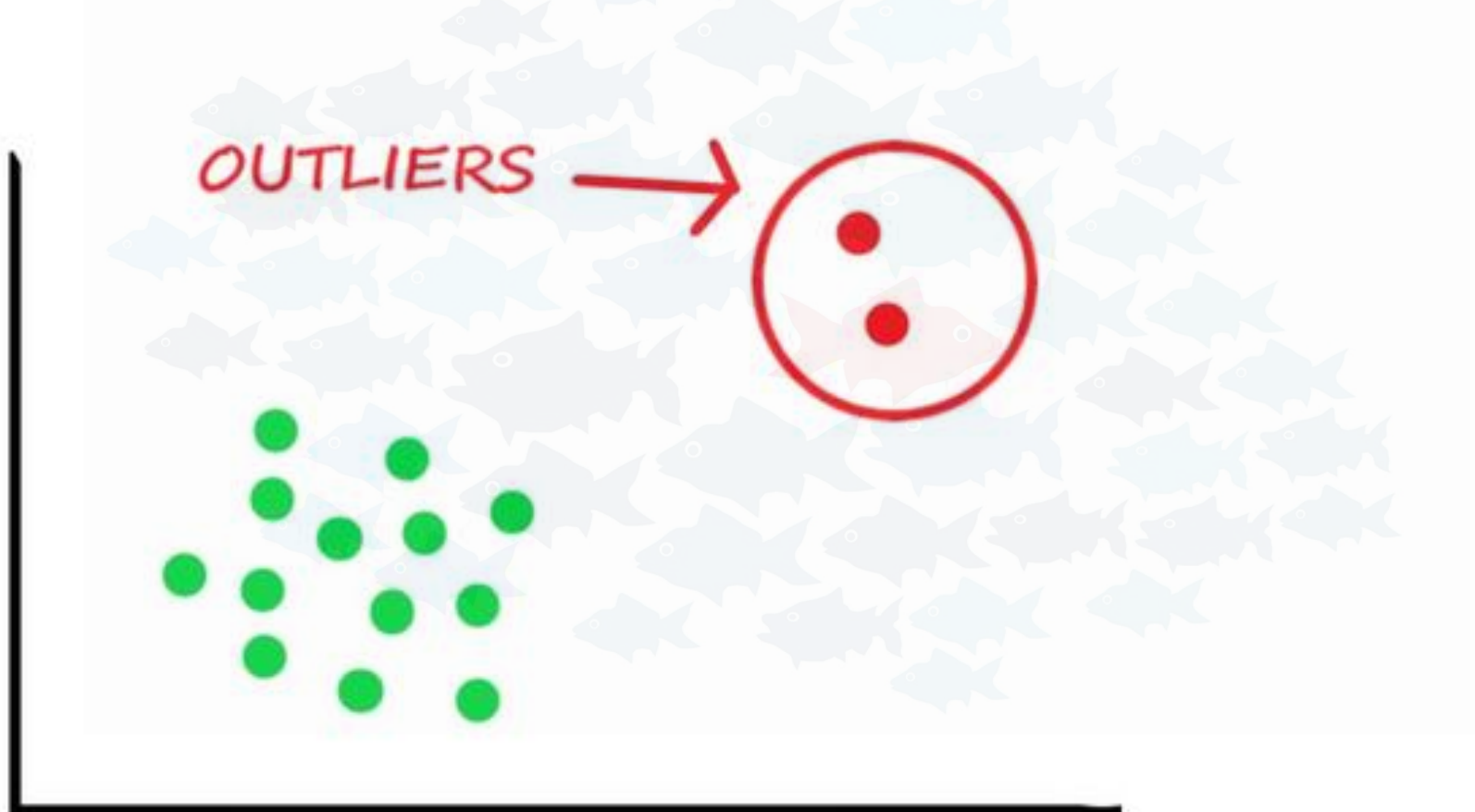


Soutien aux établissements forts consommateurs d'ATB en Grand Est



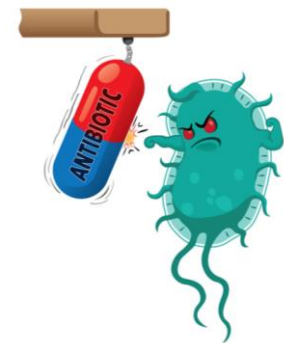
① Participation des établissements de la région à la mission nationale SPARES

Surveillance et Prévention de l'AntibioRésistance en Etablissement de Santé

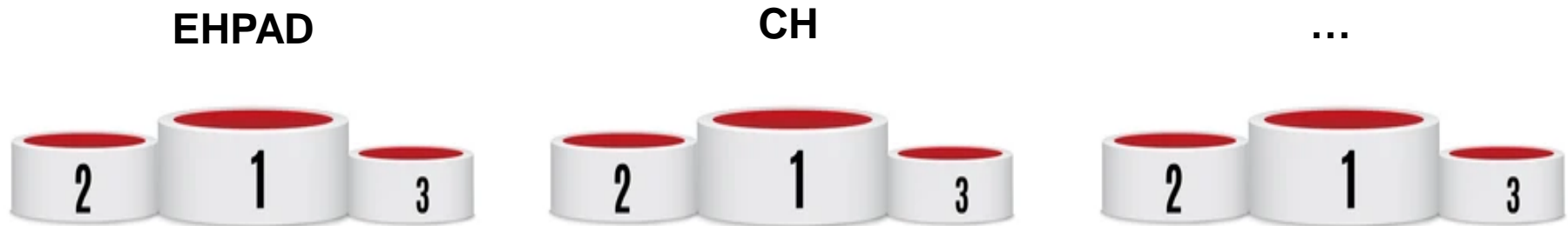
Consommation
d'antibiotiques



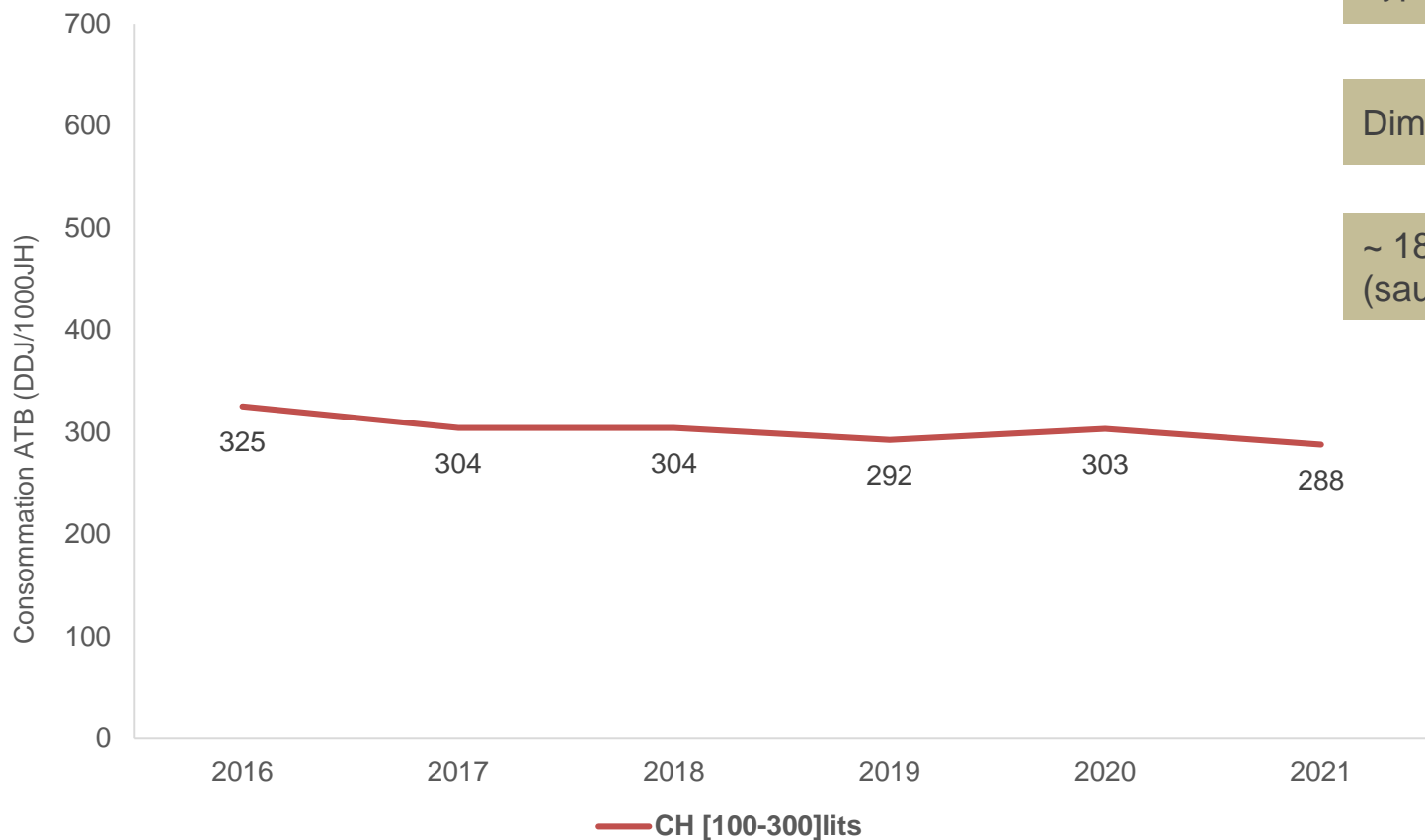
Résistances
bactériennes



② Identification des établissements les plus consommateurs par type d'établissement



Consommation ATB globale

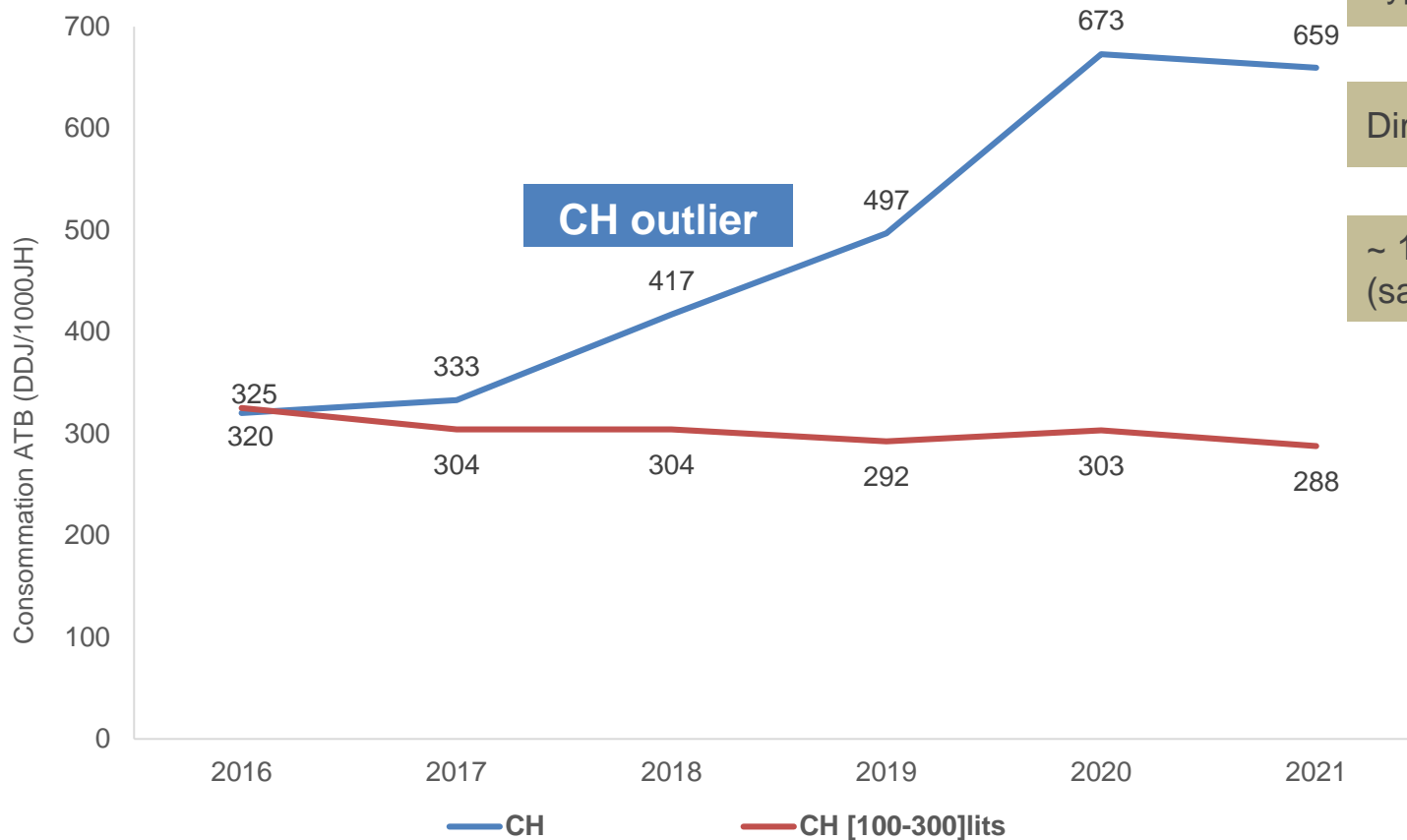


Type : centres hospitaliers

Dimension : [100-300 lits]

~ 180 établissements
(sauf 2021, en cours)

Consommation ATB globale



Type : centres hospitaliers

Dimension : [100-300 lits]

~ 180 établissements
(sauf 2021, en cours)

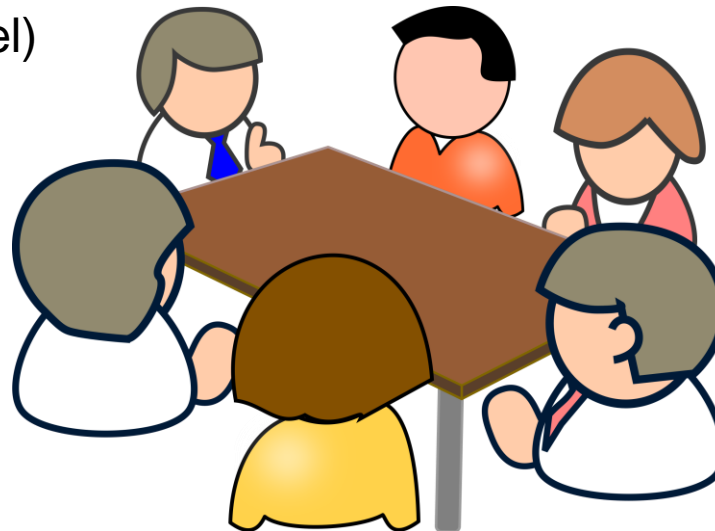


③ Envoi d'un courriel au référent antibiotique proposant l'accompagnement d'AntibioEst et du CPias



Ref ATB du CH

Réunion commune (distanciel)



Pharmacien du CH

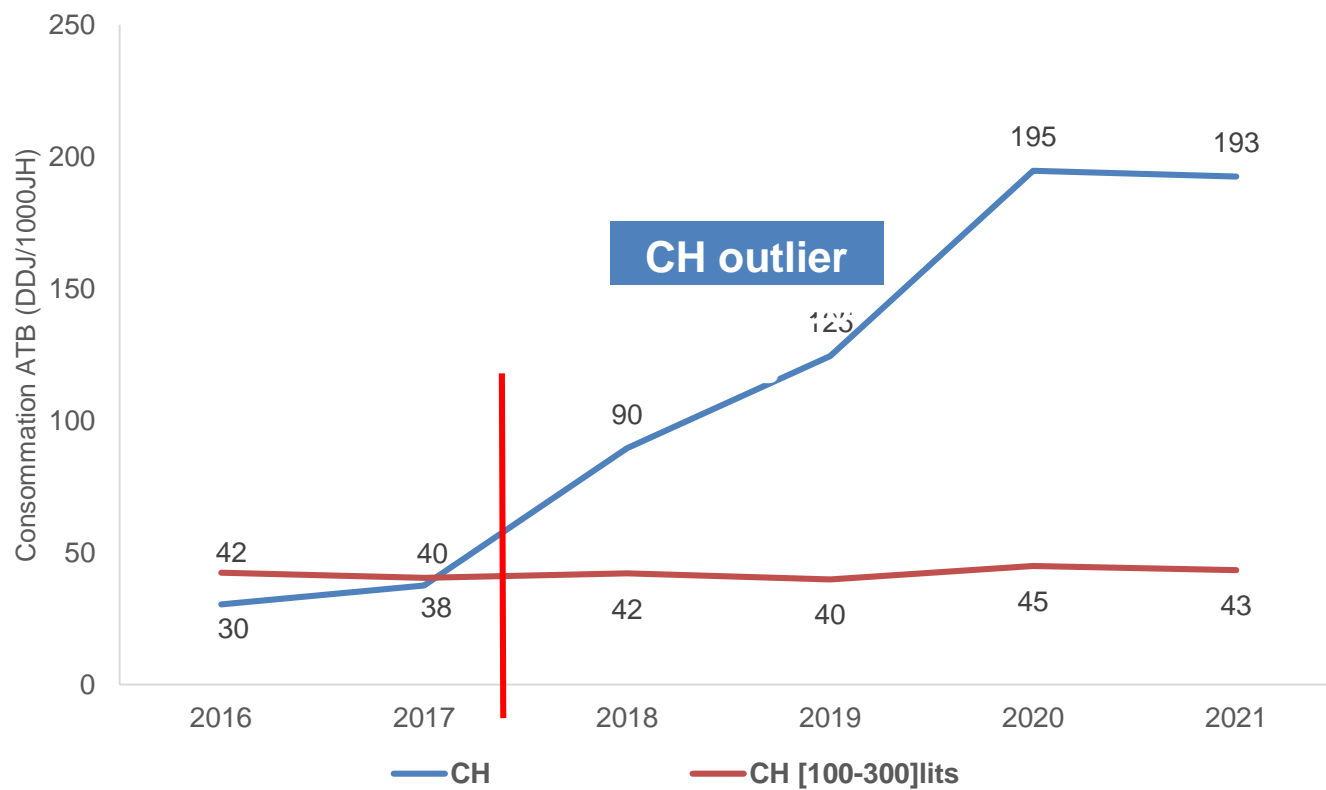
Microbiologiste du CH

Equipe infectiologue + ref CPIAS

- ③ Analyse et identification des problématiques de terrain
Discussion de solutions et idées d'amélioration



Consommation C3G

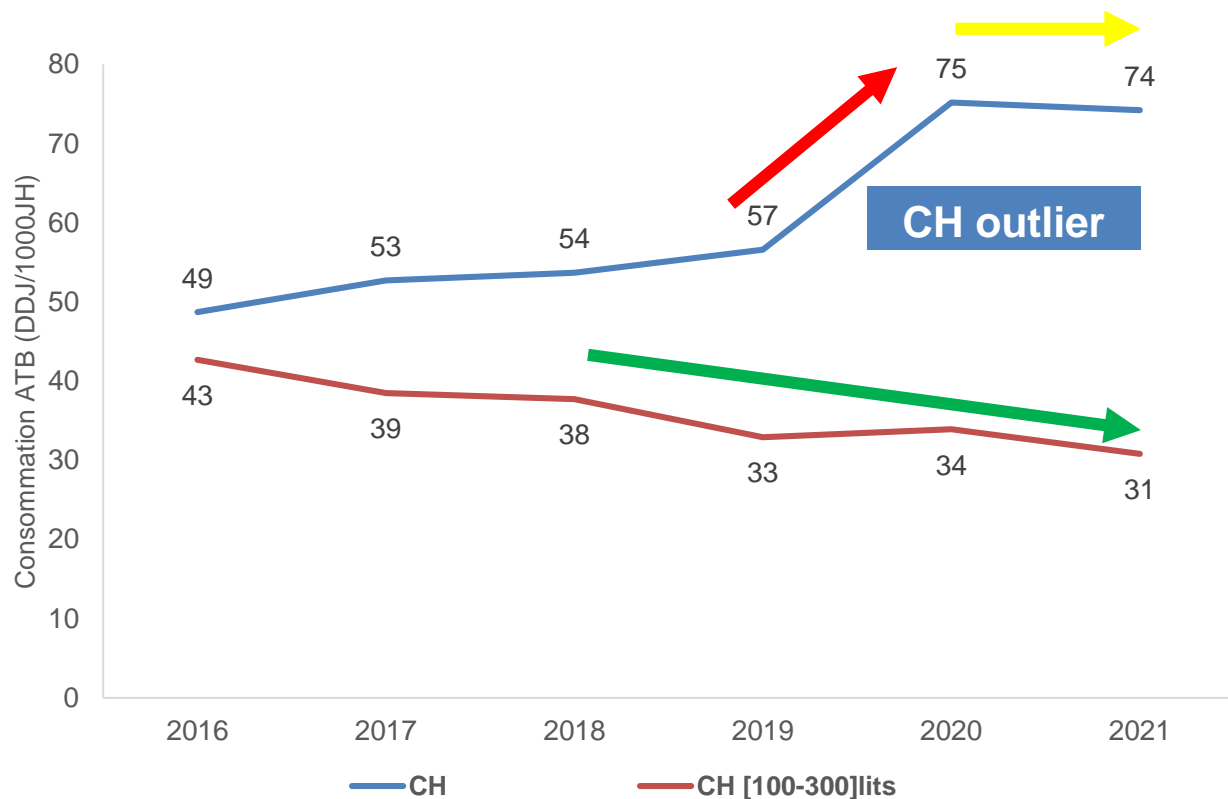


Type : centres hospitaliers

Dimension : [100-300 lits]

~ 180 établissements
(sauf 2021, en cours)

Consommation FQ



Type : centres hospitaliers

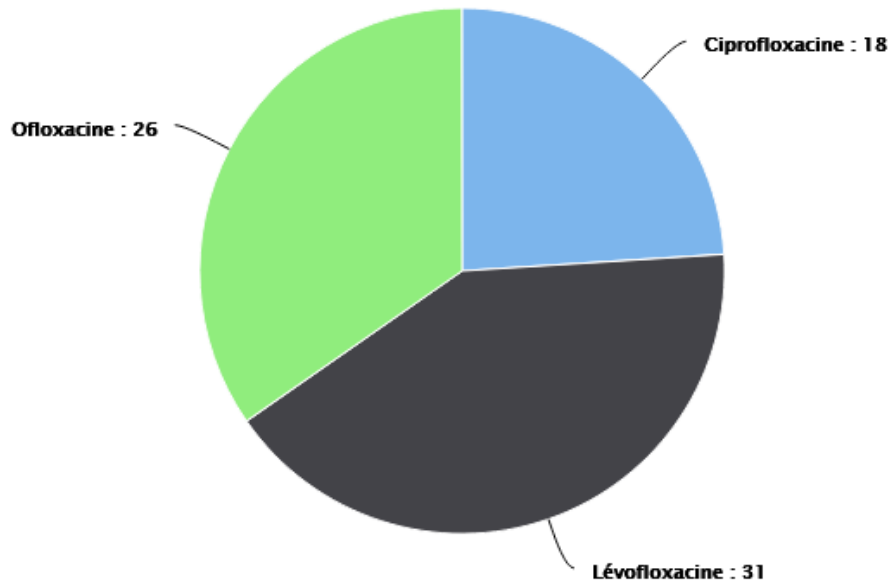
Dimension : [100-300 lits]

~ 180 établissements
(sauf 2021, en cours)

Consommation FQ – CH outlier

Etablissement - 2021

Répartition de la consommation des antibiotiques en DDJ/1000JH



Service

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MED GEN	30	33	38	39	41	43
CARDIO	65	80	83	84	99	110
PNEUMO	127	129	150	132	141	120
SOINS PAL	126	93	75	37	66	46
USC	134	187	165	114	95	106
CHIR VISC/OSS	39	43	32	38	51	95
GYN/OBS	56	31	18	29	9	3



RESUME CONSTAT LOCAL



**Très forte
consommation ATB
depuis 2018**



C3G +++



**FQ+++ secteur
cardio- pulmonaire
/digestif**

Risques = infection à Clostridium difficile /ERV/épidémie BMR..



③ Analyse et identification des problématiques de terrain **Discussion de solutions et idées d'amélioration**



Point téléphonique organisationnel ou visio la semaine précédant la présentation



④ Diffusion de l'information au sein de l'établissement



- **Par le référent antibiotiques**

- Auprès de la CME et de la communauté médicale
- → Rappel la semaine précédente

- **Par AntibioEst**

- Auprès du président de CME
- → Rappel la semaine précédente



⑤ Jour-J : Présentation sur site (environ 1h30 + temps d'échanges)



- **Présentation des données de consommation ATB et du constat**
(consommation globale / C3G / FQ + leurs détails + en fonction des problématique identifiées lors de la prise de contact +/- données de résistance (→ CPIas))
- **Rappel Règles BUA au travers de vignettes clinique & Quizz**
- **Présentation des axes d'amélioration à initier**
 - Feuille d'émergence avec engagement à l'implication dans le BUA
 - Remise d'un Livret sur le BUA

MOYENS STRATEGIQUES SIMPLES A INSTAURER

1. LIMITER LES PRELEVEMENTS MICROBIOLOGIQUES A LEURS INDICATIONS : BU&ECBU



2. ATB: AMELIORER SA STRATEGIE D'INDICATION & DE CHOIX D'ATB



3. AMELIORER LA QUALITE DE LA PRESCRIPTION

- Réévaluation des indications d'antibiothérapie probabiliste : qui, quand et comment ?
- Privilégier l' AUGMENTIN chaque fois que possible plutôt que la CEFTRIAXONE, car il s'agit essentiellement d'infections pulmonaires, urinaires, d'une population à profil plutôt gériatrique
- Privilégier autant que possible le CEFOTAXIME plutôt que la CEFTRIAXONE lorsqu'une C3G est indiquée.



4. PROMOTION DES DUREES COURTES d' ATB

- Nouvelle sensibilisation aux durées courtes d'antibiothérapie notamment en terme d'infections cutanées, urinaires, pulmonaires



**BECOME AN
ANTIBIOTIC GUARDIAN**
Keep Antibiotics Working

⑥ Suivi établissement

- **Fichier de suivi**

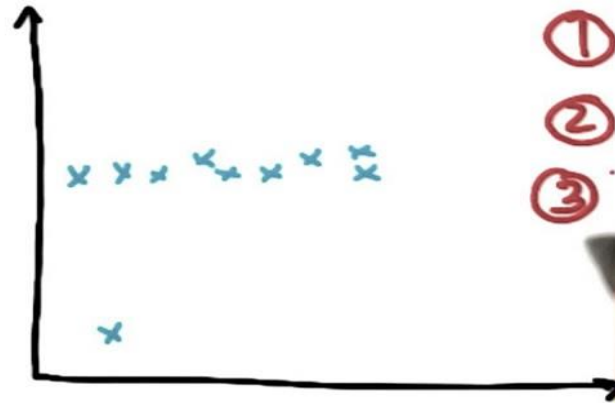
- ✓ Contact
- ✓ Intervention
- ✓ Problématiques identifiées
- ✓ Pistes d'amélioration à mettre en œuvre
- ✓ Suivi

- **Reprise de contact**

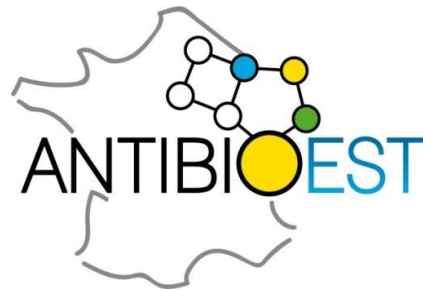
- ✓ À 6 mois
- ✓ À 12 mois



OUTLIER DETECTION



- ① TRAIN
- ② REMOVE ~ 10%
- ③ TRAIN AGAIN



MERCI POUR VOTRE ATTENTION